



Investigación por Observación



Investigación por Observación

**Investigación Descriptiva

OBSERVACION: Registrar patrones de conducta de la gente, objetos y eventos en forma sistemática para obtener información acerca del fenómeno de interés.

CARACTERÍSTICAS DE LA OBSERVACIÓN:

- 1.- La gente no pregunta ni comunica.
- 2.- La información se puede obtener conforme ocurren los eventos o registro de eventos pasados.
- 3.- La observación puede ser en un entorno natural o artificial.



Investigación por Observación

Se utiliza para recolectar los datos necesarios para un estudio. La observación es un método clásico de investigación científica; además, es la manera básica por medio de la cual obtenemos información acerca del mundo que nos rodea.

Principios básicos para realizar una observación:

- ✚ Debe tener un propósito específico.
- ✚ Debe ser planeada cuidadosa y sistemáticamente.
- ✚ Debe llevarse, por escrito, un control cuidadoso de la misma.
- ✚ Debe especificarse su duración y frecuencia.
- ✚ Debe seguir los principios básicos de confiabilidad y validez.



Investigación por Observación

VENTAJAS

- ✚ Determinada conducta se describe en el momento exacto en que está ocurriendo.
- ✚ Las observaciones se pueden realizar independientemente de que las personas estén dispuestas a cooperar o no, a diferencia de otros métodos en los que sí necesitamos de la cooperación de las personas para obtener la información deseada.

DESVENTAJAS

- ✚ Dificultad para observar un comportamiento específico en el momento de efectuar la observación.
- ✚ Las conductas que se encuentran sujetas a observación, generalmente son limitadas. es difícil poder observar la interacción familiar, por ejemplo, al acostarse o levantarse.



Métodos de I. por Observación

TIPOS DE INVESTIGACION POR OBSERVACION

Participante

No Participante

Abierta

Ocultas

Estructurada

No Estructurada

Personal

Mecánica



Investigación Participante

Este tipo de observación está determinado por el hecho de que el observador participa de manera activa dentro del grupo que se está estudiando

CARACTERÍSTICAS

- ✚ El observador se identifica con el grupo de tal manera que el grupo lo considera uno más de sus miembros, es decir, el observador tiene una participación tanto externa, en cuanto a actividades, como interna, en cuanto a sentimientos e inquietudes.
- ✚ Con este tipo de observación, los investigadores pueden influir en la vida del grupo.
- ✚ Un problema del registro de la observación es que el observador puede perder su objetividad. Para resolver este problema es conveniente que más de una persona observe el mismo fenómeno, con el fin de comparar las observaciones realizadas.



Investigación No Participante

En este tipo de observación el investigador no participa de manera activa dentro del grupo que observa. Se limita a mirar y a tomar notas sin relacionarse con los miembros del grupo.

CARACTERÍSTICAS

- ✚ Aplicando la observación no participante, probablemente no se comportarán normalmente.
- ✚ Es probable que el investigador, al no participar en la vida del grupo observado, pueda mantener más fácilmente su objetividad.



Investigación Oculta - Encubierta

- ✚ Los encuestados no se percatan de que están siendo observados.
- ✚ Comportamiento normal - natural de los encuestados.
- ✚ Las formas en que se puede dar esta investigación es:
 - ➔ Investigadores disfrazados de compradores, empleados de ventas, etc. (mystery shopper)
 - ➔ Uso de espejos de doble vista, cámaras escondidas, o aparatos mecánicos inconspicuos.

EJEMPLOS: Mystery Shopper en WalMart o afuera de las misceláneas.



Investigación Abierta

- ✚ Los encuestados se percatan de que están bajo observación.
- ✚ El efecto del observador es mínimo y permanece por poco tiempo.
(no actúa como si fuera el mismo)
- ✚ Los investigadores desconocen el efecto que tiene la presencia de un observador en su conducta.
- ✚ El observador puede desviar seriamente los patrones de conducta.

**Observación Natural: en el entorno donde se realiza. (costoso y difícil de medirlo)*

**Observación Artificial: entorno creado, ficticio.*

EJEMPLOS: Estudios Etnológicos y Caso Cannon Pág.168 Malhotra



Investigación Estructurada

El investigador especifica con detalle lo que se debe observar y cómo se deben registrar las mediciones

CARACTERÍSTICAS:

- ✚ Reduce el potencial de desviaciones del observador y aumenta la confiabilidad de los datos.
- ✚ Es apropiada cuando el problema de la investigación ha sido claramente definido y se ha especificado la información que se requiere.
- ✚ Se pueden identificar claramente los detalles del fenómeno que se va observar.
- ✚ Esta observación es apropiada en la investigación conclusiva.

INVESTIGAR

EJEMPLOS: Auditor realiza un análisis de inventario en una tienda.



Investigación No Estructurada

El observador supervisa todos los aspectos de los fenómenos que parecen relevantes para el problema que se enfrenta.

CARACTERÍSTICAS:

- ✚ Esta observación es apropiada cuando falta establecer el problema con precisión y se requiere flexibilidad en la observación para identificar los componentes del problema y desarrollar una hipótesis.
- ✚ La probabilidad de desviación del observador es alta.
- ✚ Los resultados deben considerarse como hipótesis que deberán comprobarse y no como resultados conclusivos.
- ✚ Es la más apropiada para investigación exploratoria.

EJEMPLOS: Observar niños jugando con juguetes nuevos.



Investigación Personal

Un investigador observa la conducta real conforme sucede conforme ocurre.

CARACTERÍSTICAS:

✚ El observador no intenta controlar o manipular el fenómeno que se observa sino sólo registra lo que sucede.

✚ **APLICACIÓN:** Un investigador puede registrar la cuenta de tránsito de una tienda departamental y observar el flujo lo que podría ayudar a diseñar la disposición de la tienda y localización de departamentos, estantes, exhibiciones.

EJEMPLOS: Supermercados es más fácil que lo realicen.



Investigación Mecánica

Investigación en la cual aparatos mecánicos registran el fenómeno que se observa. Estos artefactos pueden o no requerir la participación directa de los encuestados.

LOS QUE NO REQUIEREN DE LA PARTICIPACION SON:

- ✚ Audímetro de ACNielsen: se anexa al televisor para registrar en forma continua el canal que se sintoniza.
- ✚ Medidores de personas: se intenta medir quien o quienes están viendo ese canal.
- ✚ Torniquetes: registran el número de personas que entran y salen de un lugar.
- ✚ Contadores de tránsito: determinar el número de vehículos que transitan por ciertos lugares.
- ✚ Cámaras en sitio: patrones de flujo de tránsito, espacios de mostradores, etc.
- ✚ Código de barras: también llamado código de producto universal, permite el acopio de información mecánica relacionada con compras por categoría de producto, marca, tipo de tienda, precio, cantidad, etc.



Investigación Mecánica

LOS QUE REQUIEREN DE LA PARTICIPACION DEL ENCUESTADO SON:

✚ Monitores de registro ocular: registran los movimientos del ojo, se pueden utilizar para determinar cómo un encuestado lee un anuncio o ve un comercial, por cuanto tiempo mira las diversas partes del estímulo. (Eficiencia de la publicidad)

✚ Pulpímetro: mide los cambios en el diámetro de la pupila, se pide a los encuestados que miren la pantalla en la que se proyecta un anuncio, los cambios en su pupila se interpretan como cambios cognitivos.

**El incremento de tamaño refleja interés y actitudes positivas hacia el estímulo.*

✚ Psicogalvanómetro: mide la respuesta galvánica de la piel o los cambios en la resistencia eléctrica de la misma. Se le coloca al encuestado pequeños electrodos que monitorean la resistencia eléctrica y se muestran estímulos como anuncios, paquetes, etc.

**Si hay un incremento en la transpiración son reacciones emocionales. (la excitación lleva al incremento de transpiración).*



Investigación Mecánica

LOS QUE REQUIEREN DE LA PARTICIPACION DEL ENCUESTADO SON:

✚ Análisis del tono de voz: mide las reacciones emocionales mediante cambios en la voz del encuestado. Los cambios en la frecuencia de la vibración en la voz acompaña reacciones emocionales y se mide con un equipo de audio adaptado a una computadora.

✚ Tiempo de respuesta: toma un encuestado antes de responder un pregunta. Se utiliza como medida de la preferencia relativa para diversas alternativas.

* *El tiempo de respuesta está directamente relacionado con la incertidumbre*

La recopilación de datos por medio de la computadora permite registrar con precisión el tiempo de respuesta del encuestado sin que éste se percate de ello.